

Máster de
formación permanente en
Periodismo

Campus Castellana



Presencial



1 curso



Máster de formación permanente en Periodismo

El Español, periódico nativo digital líder de la prensa nacional, ha creado, a partir de su exitosa experiencia, un máster de formación permanente que responde a las necesidades del periodismo actual, un periodismo en constante cambio y evolución, y que demanda nuevos perfiles y contenidos.

El objetivo principal es formar periodistas 360, ofreciéndoles herramientas y conocimientos necesarios para que dominen las nuevas narrativas, los diferentes canales de comunicación y sean capaces de integrarse en cualquier redacción.

La versatilidad es imprescindible en un mercado cuyas audiencias están cada vez más segmentadas. El primer objetivo de este máster es **que los futuros periodistas dominéis con soltura las técnicas y el lenguaje de redacción** tanto en nuevos medios, como en los tradicionales y en el audiovisual.

Este máster nace como respuesta a los retos a los que se enfrenta el periodismo del S XXI. EL ESPAÑOL y la UCJC han concebido una de las propuestas más completas del mercado. En este sentido te ofrecemos una **completa formación sobre Periodismo General, Periodismo de Investigación y Datos y Periodismo Multimedia.**

EL ESPAÑOL

ESTUDIOS Máster Formación Permanente



IDIOMA Español



MODALIDAD Presencial



DURACIÓN 1 curso



ÁREA Periodismo, comunicación



CRÉDITOS 90 ECTS



HORARIO Lunes a viernes de 9:00 a 14:45 h.
Eventualmente, algunas tardes



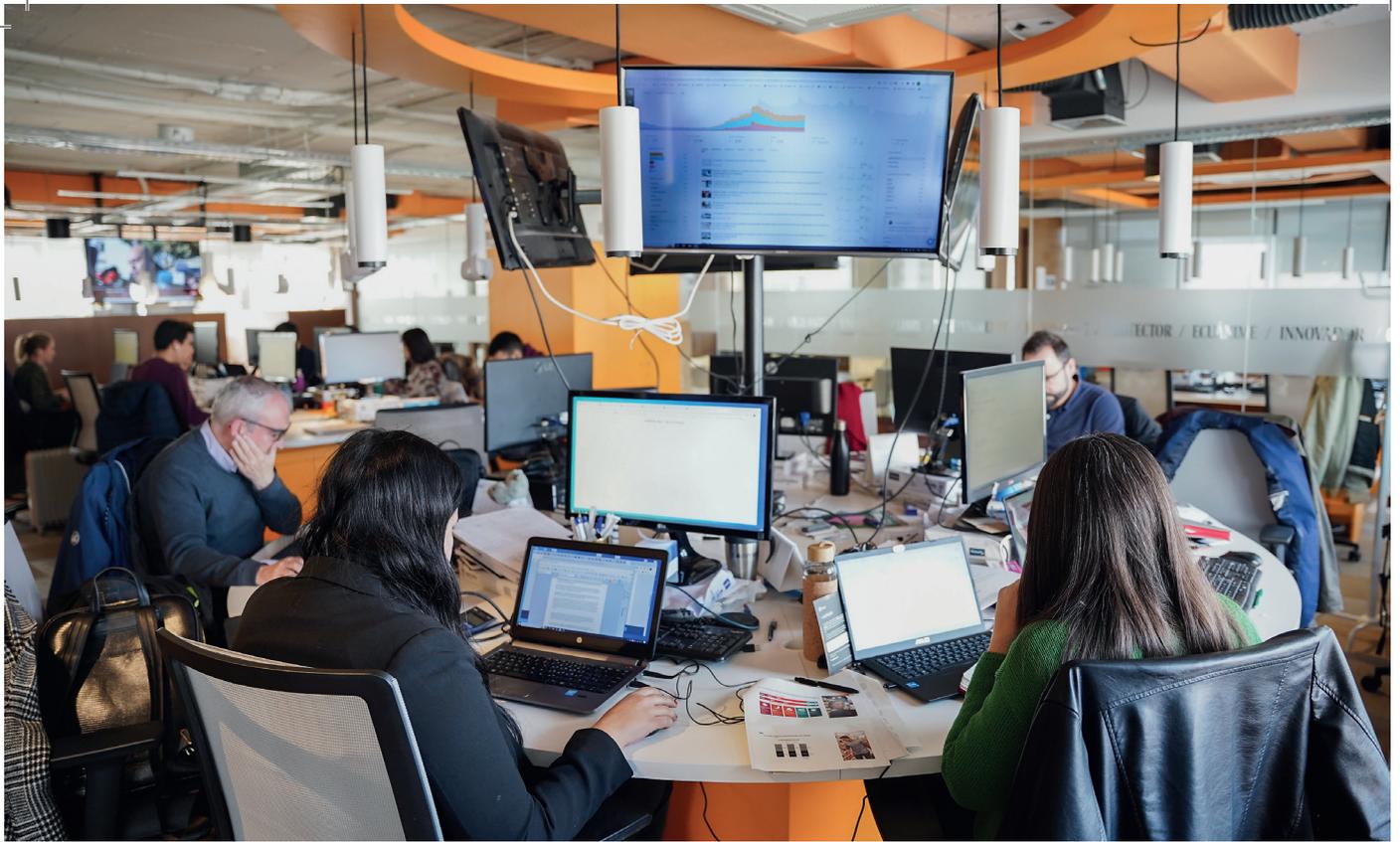
Como alumno, tu **integración en el diario EL ESPAÑOL será completa desde el primer día.** Tendrás un tutor en el aula-taller y, de manera individual, contarás con un periodista en el diario, que hará las veces de mentor.





Ventajas UCJC

- 1 Periodismo real desde el primer día.** Seis meses en un aula convertida en taller de redacción, escribiendo noticias, reportajes o entrevistas. Las piezas periodísticas de actualidad que demuestren un valor diferenciador podrán publicarse en EL ESPAÑOL.
- 2 Conexión permanente** con la redacción del periódico con reuniones presenciales.
- 3 Hasta 6 meses de prácticas remuneradas en El Español** tras completar la formación en el taller de redacción del aula.
- 4 Garantía de contratación** en EL ESPAÑOL para, al menos, los dos mejores expedientes al finalizar las prácticas.
- 5 Tutor en el aula y mentor personal en la redacción** que te acompañarán en tu aprendizaje y te ofrecerá el mejor feedback de tus avances.
- 6 Excelencia formativa y orientación profesional:** Aprenderás de forma práctica desde el primer día de la mano de los mejores profesionales en activo.
- 7 Masterclasses de prestigio.** Impartidas por grandes figuras del periodismo entre los que destacan Pedro J. Ramírez.
- 8 Think out of the box.** Entrenarás tu pensamiento crítico para analizar los hechos desde otro punto de vista y encontrar las historias que se esconden tras lo cotidiano.
- 9 Grupos reducidos** para garantizar un trato directo, un aprendizaje de calidad y un seguimiento personalizado.
- 10 Estudiarás en el campus universitario más sostenible de España** en pleno corazón de Madrid.



Profesores

Pedro J. Ramírez

Presidente y director de EL ESPAÑOL. Uno de los grandes periodistas de España en los últimos 50 años. Dará algunas Lecciones Magistrales.

Miguel Ángel Mellado

Director del Máster, ex director de Información de EL ESPAÑOL, creador de revistas y suplementos como CRÓNICA y LOC.

Julio Somoano

Periodista de RTVE, ex director de Informativos de TVE. Doctor en Periodismo.

Purificación Beltrán

Con larga experiencia en la Radio, ahora en EL ESPAÑOL, una de las máximas especialistas en Podcast.

María Peral

Adjunta al director de EL ESPAÑOL, periodista referente en España en información de Tribunales.

Carmen Serna

Periodista digital y analógica. Redactora jefe de Madrid Total.

Fernando Garea

Cronista político de EL ESPAÑOL. Ex presidente de la agencia de noticias EFE.

Sergio Martín

Periodista de RTVE. Ha sido director del canal público '24 horas' y de Los Desayunos de TVE.

Lorena G. Maldonado

Entrevistadora y articulista de EL ESPAÑOL. Guionista de La Casa de Papel.

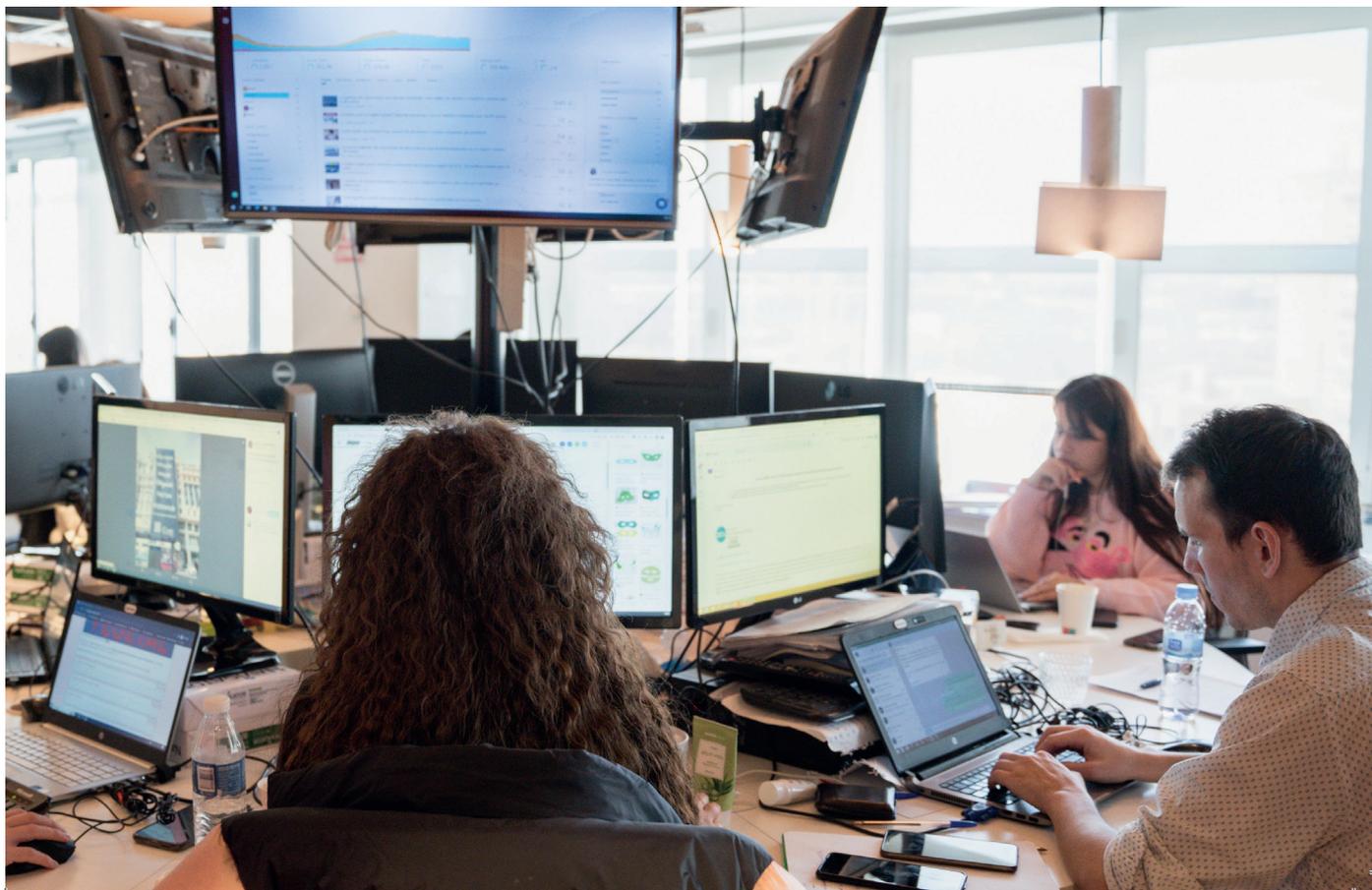
Sergio Sangiao

Experto en Periodismo de Datos, Transparencia y Fact-Checking. Responsable en Público.

Diez objetivos

Este máster es un título propio de la Universidad Camilo José Cela cuyo objetivo principal es entender de manera práctica el oficio del periodismo.

1. Convertirte en un periodista completo y multimedia.
2. Dotarte de herramientas que te sean útiles en cualquier redacción desde el primer día.
3. Inculcarte método, disciplina, perseverancia, ilusión, integridad y sentido común.
4. Enseñarte a distinguir una noticia donde parece que no la hay.
5. Saber titular para dar relevancia a la información.
6. Conseguir fuentes solventes y fiables.
7. Valorar adecuadamente una información exclusiva.
8. Comprobar la veracidad de una información y evitar bulos.
9. Saber enfocar las informaciones para que sean diferentes.
10. Cultivar el valor de la marca personal y el de la empresa.





Dirigido a

Graduados/licenciados en Periodismo que deseen liderar su futuro de la mano de EL ESPAÑOL y en alianza con la Universidad Camilo José Cela.

Dirigido también a **cualquier titulado universitario interesado en la información** que quiera aprovechar los conocimientos adquiridos en su especialización para trabajar en la redacción de un medio. Los medios de comunicación tienen secciones en las que la especialización universitaria es muy necesaria como Política, Economía, Ciencia y Salud, Cultura y Educación, Historia, Medio Ambiente o *Lifestyle*.



Plan de estudios

MÓDULO I - EN LA REDACCIÓN. ASÍ FUNCIONA UN PERIÓDICO

- Cómo se escribe y cómo se titula.
- Secretos y habilidades para cada género periodístico.
- Cómo se posiciona un medio de comunicación: La figura del SEO.
- Cómo se monetiza una empresa periodística.

MÓDULO II - PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN. ASÍ SE CONSIGUE LA INFORMACIÓN EXCLUSIVA

- Fuentes. Periodismo de datos, de antibulos y de transparencia.
- Ética del periodismo.

MÓDULO III - PERIODISMO MULTIMEDIA DIGITAL. NUEVOS Y VIEJOS FORMATOS

- Del Podcast al Chatbot y la Inteligencia Artificial.
- Redes sociales: más allá del entretenimiento. Periodismo e influencers.

MÓDULO IV - TELEVISIÓN, RADIO Y CÁMARA

- Producción y redacción en medios audiovisuales. Locución e improvisación.
- La cámara, el otro gran aliado del periodista. Uso y autonomía.
- El cine como género periodístico.

MÓDULO V - EMPLEABILIDAD. NUEVAS VENTANAS DE TRABAJO

- Ser periodista sin trabajar en una redacción. Así se reinventaron los mejores.

MÓDULO VI - PRÁCTICAS

- Hasta seis meses de prácticas remuneradas en EL ESPAÑOL.

MÓDULO VII - TRABAJO FIN DE MÁSTER

La UCJC se reserva el derecho a modificar las condiciones establecidas en el presente folleto debido a cualesquiera circunstancias no previstas en el momento de la formalización de la inscripción/matriculación del alumno, manteniéndose en todo caso las condiciones esenciales del mismo.



UCJC CAMPUS VILLAFRANCA
Calle Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

UCJC CAMPUS ALMAGRO
Calle Almagro, 5
28010 Madrid

UCJC CAMPUS CASTELLANA
Calle Juan Hurtado de Mendoza, 4
28036 Madrid

WWW.UCJC.EDU
info@ucjc.edu
+34 91 815 31 31