

WAKE UP! SPAIN

MADRID, CASA DE AMÉRICA

12 / 15

DE ABRIL DE 2021

Simposio organizado por:

EL ESPAÑOL **invertia** D+I

Programa elaborado por:

EY INSIGHTS

**"EL SECRETO PARA SALIR ADELANTE ES EMPEZAR.
Y EL SECRETO PARA EMPEZAR ES DIVIDIR ESA TAREA
QUE PARECE ABRUMADORAMENTE COMPLEJA
EN PEQUEÑAS METAS Y EMPEZAR SIN MÁS DEMORAS
POR LA PRIMERA"**

MARK TWAIN

WAKE UP!
SPAIN

The background is a solid bright yellow. It features several stylized upward-pointing arrows of varying sizes and opacities. Some arrows are solid yellow, while others are semi-transparent. Interspersed among the arrows are thin white lines that resemble circuit traces or data paths, connecting the arrows and pointing upwards.

AGENDA

DÍA 1

APERTURA Y DIGITALIZACIÓN

APERTURA: NEXT GENERATION EU, UNA PALANCA PARA CONSTRUIR UNA NUEVA EUROPA

INTRODUCCIÓN: EL RETO DE LA DIGITALIZACIÓN. ESPAÑA DIGITAL 2025

- La era de los datos: del big data a la Inteligencia Artificial
- Ciberseguridad y riesgos tecnológicos
- La transformación digital de las Administraciones Públicas
- Economía digital al servicio del tejido productivo

DÍA 2

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

INTRODUCCIÓN: CAMBIAR LA ENERGÍA PARA CAMBIAR EL MUNDO

- Cambio climático: un reto urgente que es preciso abordar
- Descarbonización de la economía: el papel de la electricidad
- El reto eléctrico: redes y almacenamiento
- Hidrógeno, la gran esperanza verde
- Una industria del automóvil limpia y sostenible

DÍA 3

COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

INTRODUCCIÓN: NUEVAS REDES PARA UNIR PERSONAS Y TERRITORIOS

- Infraestructuras y movilidad sostenible: del AVE a las nuevas redes logísticas.
- El despegue del 5G
- Rehabilitación y agenda urbana para el siglo XXI
- Turismo sostenible e integrador: el poder transformador de nuestro principal activo
- Economía Circular: de los hábitos de consumo al comercio de proximidad

DÍA 4

EDUCACIÓN E IGUALDAD

INTRODUCCIÓN: EDUCACIÓN E IGUALDAD, DOS CARAS DE LA MISMA MONEDA

- Educación para una nueva era: digital, continua y diversa
- Upskilling, reskilling y otros retos urgentes para un mundo profesional eficiente e inclusivo
- Diversidad y liderazgo femenino: el poder de la mujer en un mundo que avanza
- Mujeres y carreras STEM
- El desafío demográfico: mayores en el mundo laboral, pensiones y nuevos modelos de vida

CLAUSURA

- Conclusiones, ideas y propuestas para abordar la transformación de España y la construcción de la Europa de la nueva generación

LEVANTÉMONOS JUNTOS

Hasta marzo de 2020, la vida de los españoles nacidos en la segunda mitad del siglo XX había transcurrido en un entorno seguro y predecible, fruto de los avances de la civilización. Dábamnos por hecho que nuestro mundo nunca se hundiría, como se hundió el de las generaciones anteriores, durante la primera mitad de esa centuria. No creíamos en el fin de la Historia, pero sí en el fin de la Historia como tragedia palpable y lacerante.

Sin embargo, hace poco más de un año, las sirenas comenzaron a ulular y tuvimos que recluirnos en el refugio antiaéreo del confinamiento domiciliario. Pasó la primera oleada, en la que las bombas de racimo del virus se esparcían por doquier, y luego vino la segunda, y después la tercera, y ahora afrontamos la cuarta. El terror ha ido atenuándose, gracias al contraataque de la ciencia, pero la pandemia está dejando más víctimas que la mayoría de las guerras convencionales y un desastre económico sin precedentes en tiempos de paz.

También está dejando algunas "bendiciones disfrazadas" como la conectividad, el teletrabajo, la revalorización de la ciencia y la industria farmacéutica, el incremento de la colaboración público-privada o el reforzamiento de las instituciones internacionales.

En medio de la desdicha mundial, el tradicional flujo masoquista del excepcionalismo español pierde fuerza, día a día. Aunque perduren entre nosotros tanto la "apática melancolía" como el "rayo tremebundo", en los que, según Azaña, se bifurcaba nuestro sentido de la modernidad; aunque a menudo prime el deleite morboso en los errores cometidos, la ley de la gravedad impone su evidencia. El mal de muchos, el tañido acompasado de las campanas más remotas, ha hecho más por el sentimiento de globalización que todas nuestras anteriores experiencias. Para el virus España no es diferente.

En contra de lo que ocurrió hace década y media, durante el colapso del sistema financiero, hoy se está haciendo realidad la reflexión del poeta del siglo XVII John Donne, de que "every man is a piece of the continent". Un viejo continente, organizado, en nuestro caso, en torno a una Unión Europea resuelta a afrontar el desafío de la pandemia.



Con todas sus deficiencias y errores, la Unión Europea está impulsando políticas sanitarias comunes, está comprando vacunas en común y sobre todo está movilizandounos enormes recursos comunes para relanzar la economía a través de los Fondos Next Generation. De su utilidad, aplicación y uso va a tratar este Foro Económico Español, convocado por nuestro periódico con el título de “Wake up, Spain!”.

Esta iniciativa es, sobre todo, una llamada a la acción. Una apelación a la proactividad pues, en el proceso de reconstrucción que se avecina, todos los ciudadanos europeos debemos sentirnos al mismo tiempo donantes y receptores.

Tenemos la responsabilidad de multiplicar el impacto de esos fondos, mediante el valor añadido del talento y el esfuerzo. Una responsabilidad enorme porque de lo que hagamos dependerá que esa “Next Generation” quede aplastada y asfixiada por una inmensa deuda o cuente con las palancas que la liberen de las cadenas financieras y la catapulten hasta niveles de prosperidad nunca imaginados.

Cuando hace ciento diez años murió Joaquín Costa, el primero de nuestros regeneracionistas, encontraron entre sus papeles el manuscrito de un libro inconcluso. Estaba titulado con una pregunta: “¿Tiene España aptitudes para ser una nación moderna?”.

La democracia constitucional ya ha contestado afirmativamente esa pregunta, aprobando con nota, por desigual que haya sido nuestro desempeño a lo largo de

cuatro décadas. La catástrofe producida por la Covid-19 nos obliga a pasar ahora un examen extraordinario de reválida, planteado en torno a las cuatro asignaturas troncales que configuran el Plan de Reconstrucción, Transformación y Resiliencia del Gobierno de Pedro Sánchez: la digitalización, la descarbonización, la cohesión social y territorial y la igualdad vinculada a la educación.

Los promotores de Wake up, Spain! queremos contribuir a movilizar a la sociedad española de cara a esa reválida extraordinaria. Este no es un foro de debate entre partidos. El tiempo de la discusión ha dejado paso al de la ejecución. O al menos corresponden a planos diferentes. A nuestros efectos, el gobierno de Sánchez es el gobierno de España, de igual manera que los proyectos de Feijoo servirán a todos los gallegos o los del alcalde Almeida a todos los ciudadanos de Madrid.

No llegamos a esta prueba de vacío, ni mucho menos. Por mucho que perdure el tópico de Bartrina, según el cual si alguien “habla mal de España, es español” y sigamos siendo maestros en el género literario del perpetuo Desastre, estamos a la cabeza del mundo desarrollado en cuanto a la cobertura de fibra óptica, hemos sido pioneros en la implantación de las energías renovables, tenemos unas infraestructuras envidiables tanto en forma de autovías como de líneas ferroviarias de alta velocidad y somos uno de los países más avanzados en legislación sobre derechos civiles.

Nuestras empresas están entre las mejores del mundo en sectores como las telecomunicaciones, la distribución, la construcción, las finanzas, la tecnología, la biomedicina o los seguros. Pese a todos los problemas suscitados por la corrupción, el terrorismo, el separatismo o la colusión de poderes, nuestras instituciones funcionan con estabilidad. En España hay libertad de expresión y rige el Estado de Derecho. También tenemos, esa es la verdad, una tupida agenda de reformas pendientes que resuenan como ese aldabonazo con el que la eficiencia reclama su espacio al populismo político.

Por primera vez en la Historia, tenemos la oportunidad de salir reforzados de una crisis descomunal, pues los fondos Next Generation EU pueden servir de lanzadera a muchos proyectos aplazados durante años y a todas las energías represadas durante la pandemia. Ese es el proceso que este simposio quiere impulsar y acelerar.

Si hace ocho meses convocamos a todos los estamentos del sector sanitario para luchar contra la pandemia, ahora son los auténticos Estados Generales del Reino los que acuden con determinación a esta cita: por un lado las administraciones públicas y los agentes sociales, por el otro las empresas, desde las principales multinacionales hasta las más creativas start ups; y finalmente el actual tercer estado, el mundo de las ideas, representado por profesores de las principales universidades del mundo.

Esta convocatoria es el fruto del rugido conjunto de EL ESPAÑOL, Invertia y D+I, nuestro portal dedicado a la Disrupción y a la Innovación, bajo el liderazgo pionero de Rafael Navarro. También el resultado de una muy especial

colaboración con nuestros amigos de EY con Federico Linares al frente, de Microsoft encabezada por Pilar López y de más de medio centenar de empresas que se han incorporado al proyecto, incluidos nuestro partner en Talento Manpower y nuestro partner en Comunicación, Llorente y Cuenca.

Estamos muy orgullosos de que nuestro rugido esté siendo tan contagioso. El león es el símbolo ancestral de los españoles y el emblema de nuestro periódico. Al propio Joaquín Costa le llamaban el “león de Graus”. Los leones son fieros y valientes por separado; pero cuando cazan, lo hacen en manada.

Necesitamos que este Foro Económico Español cree lazos de colaboración permanentes, con objetivos concretos que se revisen al menos una vez al año. La pieza a cobrar no puede ser más importante: el futuro de la Next Generation, impulsado por el uso adecuado de los fondos europeos.

Somos los heraldos de un llamamiento que debe llegar hasta los últimos confines del Reino de España. Es hora de actuar. Que nadie sea cobarde, insolidario o cicatero. Wake up, Spain! Levantémonos juntos.

PEDRO J. RAMÍREZ

Presidente ejecutivo y director de EL ESPAÑOL

¿ES POSIBLE AVANZAR SIN COLABORAR?

Aunque la colaboración no es una cuestión matemática, sino profundamente ética, la Teoría de Juegos nos ha enseñado las ventajas de la cooperación y los riesgos de la confrontación. Pero, sobre todo, nos demuestra que es posible tomar decisiones que permitan que ganemos todos a partir de la colaboración. Es algo que deberíamos tener muy presente en un momento crucial en el que no podemos permitirnos el desacuerdo. No se trata solo de nosotros. Se trata, sobre todo, de las próximas generaciones.

El Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, principal componente del fondo Next Generation EU, podría llegar a asignar a España más de 141.000 millones de euros. Cuantiosos recursos para estimular la actividad económica en el corto plazo, pero también para impulsar la transformación digital, ecológica y de capacidades de la economía española. Todo ello a través de un ambicioso programa de reformas e inversiones que nos deben permitir dar un salto adelante y adaptarnos a un mundo cada día más global y competitivo. Ante este desafío, estamos obligados a colaborar, a forjar consensos poniendo en común conocimiento útil y aplicado.

Por ello, cobra especial relevancia impulsar una agenda compartida entre el sector público y el sector privado. Sólo de la mano de la colaboración público-privada España será capaz de hacer frente al triple reto sanitario, económico y social que tiene por delante. Debemos recordar que la cooperación institucional es el más sólido de los pilares de nuestra democracia y garantía de nuestras libertades fundamentales.

Wake up, Spain! pretende ser una buena muestra de ese compromiso común por la recuperación. Un encuentro de los principales actores en este proceso – instituciones, empresas, expertos - que nos permite compartir ideas y propuestas para avanzar como país en este trascendental momento desde un enfoque plural y abierto.

Desde EY queremos aportar nuestras ideas y conocimientos en el “Davos Español”, que es como Pedro J. Ramírez, a quien estoy profundamente agradecido por la invitación para participar en este simposio, llama con acierto a un encuentro del que saldrán propuestas útiles para reactivar España. Os invito a seguir Wake up, Spain! con la ayuda de este programa de mano, un particular libreto de ópera como el de Aida de Verdi, que transformó el género a finales del siglo XIX. El documento ha sido elaborado por EY Insights, nuestro think tank, y traza un recorrido por los asuntos clave que abordaremos, formula cuestiones sugerentes para estimular el debate y aporta referencias para profundizar en las materias que se tratarán aquí a lo largo de los cuatro días.

Nos jugamos mucho como país, por lo que conviene despertar cuanto antes y ponernos a colaborar sin descanso.

FEDERICO LINARES
Presidente de EY España



PROGRAMA

WAKE UP!
SPAIN

DÍA

1

**APERTURA Y
DIGITALIZACIÓN**



**WAKE UP SPAIN: PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA
NEXT GENERATION EU, PALANCA PARA CONSTRUIR UNA NUEVA EUROPA**
**¿PODRÁ ESPAÑA IMPULSAR SU RECUPERACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN GRACIAS A NEXT GENERATION EU?**

España ha sufrido más intensamente que el resto de los países las consecuencias sanitarias, sociales y económicas derivadas del Covid-19, con más de 72.000 vidas humanas perdidas, en torno a 100.000 empresas destruidas y dos millones de trabajadores aún afectados por la pandemia. Las autoridades de todo el mundo han dedicado extraordinarios esfuerzos a proteger la economía. Las Instituciones Comunitarias han impulsado un histórico Plan de Recuperación para Europa -NextGenerationEU-, dotado con 750.000 millones de euros para estimular la actividad económica y la transformación de nuestras economías de cara a la próxima generación. Pasado ya un año desde la llegada de la pandemia a Europa, es el turno ahora de los Estados Miembros para ponerlo en práctica.

España debe remitir antes del 30 de abril el programa de inversiones y reformas a las que pretende destinar los más de 141.000 millones de euros entre transferencias no reembolsables y créditos que podrían serle asignados durante los próximos seis años con cargo al Mecanismo

VÍDEO 1: APERTURA



**JUAN PABLO RIESGO
EY INSIGHTS**

RECURSOS



**APERTURA Y
DIGITALIZACIÓN**

de Recuperación y Resiliencia, el principal componente de NextGenerationEU. Sobre la base del Plan España Puede presentado el pasado mes de octubre, se detallarán los 30 componentes a través de los cuales se propone impulsar la transición energética, la transformación digital y el refuerzo de la cohesión social y territorial, al tiempo que se reactiva la actividad económica. Un plan que podría impulsar en 15 puntos el PIB español en el medio plazo, según las estimaciones.

España tiene una oportunidad histórica de impulsar su transformación si es capaz de diseñar, acordar, comprometer y ejecutar un ambicioso plan de inversiones y reformas estructurales que constituya un verdadero “Plan País”. Las próximas semanas serán determinantes para ello.

Por ello, EL ESPAÑOL, Invertia y D+i, en colaboración con EY, han querido congregar durante cuatro días consecutivos a los principales responsables de que estos planes se conviertan en realidad.

Del 12 al 15 de abril la Casa de América acogerá el Foro Económico Español. Altos cargos de todas las Administraciones y directivos de los principales organismos que tienen encomendada la ejecución de los fondos, máximos directivos de las principales empresas del país, interlocutores sociales, expertos e investigadores en transición energética y transformación digital nos ilustrarán sobre cómo España puede levantarse e impulsar su recuperación y transformación aprovechando al máximo el programa del NextGenerationEU.

INTRODUCCIÓN: EL RETO DE LA DIGITALIZACIÓN. ESPAÑA DIGITAL 2025

¿ESTÁ ESPAÑA PREPARADA PARA IMPULSAR SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

Las tecnologías digitales están cambiando profundamente nuestra vida diaria, nuestra forma de trabajar y hacer negocios, y la forma en que las personas viajan, se comunican y se relacionan entre sí. La comunicación digital, la interacción con las redes sociales, el comercio electrónico y las empresas digitales están transformando constantemente nuestro mundo.

Un incremento del 10% en el 'Índice de digitalización DESI' contribuiría en promedio un punto porcentual al crecimiento del PIB per cápita real. Pero más allá del impacto macroeconómico, la digitalización tiene evidentes beneficios para las personas. Por ejemplo, nos permite ahorrar hasta casi un día al mes para disfrutar de la familia o actividades de ocio alternativas que previamente dedicábamos a esperas, desplazamientos o tareas más repetitivas. Todo gracias al teletrabajo, el acceso al marketplace digital y la búsqueda de información online. También permite acelerar de forma eficiente el diagnóstico de enfermedades, permitiendo salvar miles de vidas.

Según el Plan España Puede, el 33% de los recursos asignados a España con cargo al Mecanismo de

Recuperación y Resiliencia se destinarán al impulso de la digitalización. La Agenda España Digital 2025 incluye cerca de 50 medidas agrupadas en diez ejes estratégicos para impulsar en los próximos cinco años el proceso de transformación digital del país, de forma alineada con la estrategia digital de la Unión Europea, mediante la colaboración público-privada y con la participación de todos los agentes económicos y sociales.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Seremos capaces de impulsar la conectividad digital, con el objetivo de que el 100% de la población tenga cobertura de 100 Mbps en 2025? ¿Podrá España seguir liderando el despliegue de la tecnología 5G en Europa y alcanzar el objetivo de que en 2025 el 100% del espectro radioeléctrico esté preparado para el 5G? ¿Conseguirá la Administración impulsar su digitalización y alcanzar el objetivo de que el 50% de los servicios públicos estén disponibles a través de app móvil? ¿Podrán las empresas transformarse digitalmente en plena crisis? ¿Cómo se digitalizarán las pymes y el grueso del tejido empresarial?

VÍDEO 2: DIGITALIZACIÓN



JUAN PABLO RIESGO
EY INSIGHTS



LA ERA DE LOS DATOS: DEL BIG DATA A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿ESTÁ ESPAÑA EN LA CARRERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

La Inteligencia Artificial (IA) es una de las tecnologías que se está desarrollando con mayor rapidez en todo el mundo, en parte gracias a la gran proliferación de datos, tal y como recoge la Agenda España Digital 2025. Su ámbito de aplicación no deja de crecer: sanidad, agricultura, protección del medio ambiente, mejora de los sistemas de producción, diseño, ciberseguridad y un largo etcétera que se amplía día a día la convierten además en una de las grandes alternativas para resolver buena parte de los problemas a los que nos enfrentamos colectivamente. Por ello se pretende favorecer el tránsito hacia una economía del dato, garantizando la seguridad y privacidad y aprovechando las oportunidades que ofrece la Inteligencia Artificial con el objetivo de que en 2025 el 25% de las empresas utilicen soluciones de IA y Big Data.

Sin embargo, la extremada versatilidad de la IA y el Big Data es también una fuente potencial de riesgos (discriminación provocada por conjuntos de datos sesgados; decisiones automatizadas difíciles de entender; intrusión en la vida privada de las personas o utilización con propósitos delictivos) si no se respetan determinadas reglas.

Por todo ello, cabe plantearse si nuestro país está bien situado en la carrera para impulsar estas tecnologías o si es necesario actualizar planes como la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial para situar a España en la línea de los países líderes en la investigación y uso de una IA confiable al servicio del desarrollo económico y social.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Podremos transitar hacia una economía del dato, con el objetivo de que, al menos, el 25% de empresas usen Inteligencia Artificial y Big Data dentro de cinco años? ¿Cómo podremos diseñar una estrategia “viva”, con revisiones periódicas, con el objetivo de que pueda adaptarse de manera flexible a las necesidades y cambios que se producen en una tecnología tan evolutiva como la IA? ¿Cómo impulsar el humanismo digital? ¿Cómo aprovechar el potencial de tecnologías disruptivas como la nanotecnología, blockchain, Internet de las cosas o la robótica? ¿Qué impacto tendrá la digitalización en la sanidad? ¿Cómo impactará la Inteligencia Artificial en la telemedicina o en la investigación médica?

CIBERSEGURIDAD Y RIESGOS TECNOLÓGICOS

¿PODRÁ ESPAÑA SER UNO DE LOS PAÍSES MÁS “CIBERSEGUROS” DEL MUNDO?

El plan España Puede ha fijado de entre sus prioridades, el impulso de la conectividad digital, la ciberseguridad y el despliegue del 5G para garantizar la cohesión territorial, impulsando el desarrollo tecnológico y el crecimiento económico entorno al polo de ciberseguridad del INCIBE.

Para ello es imprescindible el desarrollo de las capacidades de ciberseguridad de ciudadanía, empresas y Administraciones Públicas, así como la generación de confianza a través de una cultura de ciberseguridad que llegue a todas las capas de la sociedad. No cabe duda de que la seguridad de los sistemas trasciende el terreno técnico e impacta en materias como la privacidad de los ciudadanos, la economía o la geopolítica.

La generalización del Internet de las cosas, de las redes sociales o de los servicios cloud hace que todo lo relacionado con la ciberseguridad sea una prioridad, tanto en el ámbito público como el privado. Hoy, los conflictos o los ataques se desarrollan en el ciberespacio, por lo que conviene armarse con recursos sólidos y fiables que preserven el buen funcionamiento de nuestras sociedades.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Podrá España reforzar su capacidad en ciberseguridad de la mano de NextGenerationEU, consolidando su posición como uno de los polos europeos de capacidad empresarial y alcanzando la meta fijada para 2025 de contar con 20.000 nuevos especialistas en ciberseguridad? ¿Tenemos los recursos técnicos y los profesionales necesarios para hacer frente a las ciberamenazas? ¿Estamos realmente protegidos ante ataques cada día más sofisticados?



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

¿CÓMO CONSEGUIR UNA ADMINISTRACIÓN ADAPTADA AL SIGLO XXI?

La transformación de la economía española requiere de una Administración Pública que funcione como tractora de los cambios tecnológicos, acompañando al sector privado, impulsando la innovación y facilitando el surgimiento de nuevos modelos de negocio. La transformación del sector público tiene distintos ámbitos, pero la digitalización es, sin duda, uno de los más relevantes.

El cambio de paradigma impulsado por NextGeneratioEU parte de una agenda compartida entre el sector público y el sector privado, algo que cobra especial relevancia en materia de digitalización. Tanto los ciudadanos como el tejido empresarial necesitan interactuar con unas administraciones avanzadas y capaces de aprovechar al máximo todo el potencial de los datos, las redes inteligentes, el 5G o la Inteligencia Artificial. Este lenguaje común exige avanzar de manera firme desde las instituciones con el fin de liderar el cambio y garantizar que nadie se queda atrás.

Esta modernización en términos tecnológicos y digitales debe ir acompañada de un refuerzo del capital humano, con programas de formación, así como de la digitalización de

la administración, tanto a nivel transversal como con cinco proyectos prioritarios en ámbitos estratégicos: justicia, servicios públicos de empleo, datos de salud pública, gestión de consulados y administración territorial del estado.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Cuántas horas de trabajo de funcionarios y días de espera de empresas y contribuyentes podríamos ahorrarnos con procesos de gestión de datos automatizados por parte de las Administraciones? ¿Podemos avanzar en la eliminación del papel en gran parte de los procesos de la administración? ¿Cómo pueden influir los sistemas de automatización de procesos en la Justicia? ¿Podremos contar con una sanidad digital capaz de operar en remoto o contrastar diagnósticos con procesos de machine learning?

ECONOMÍA DIGITAL AL SERVICIO DEL TEJIDO PRODUCTIVO

¿TAMBIÉN LA PYME PODRÁ SER DIGITAL?

El Plan España Puede destina el 17% de los recursos a la modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del Turismo e impulso a una España como nación emprendedora.

Se pretende la modernización y mejora de la competitividad industrial incorporando y aprovechando el vector de sostenibilidad en el tejido empresarial existente y futuro; favoreciendo su transición energética e impulsando actuaciones transversales que acompañen el proceso de transformación necesario para garantizar su viabilidad en el largo plazo y manteniendo el empleo.

Para cumplir los objetivos fijados se plantea, por un lado, reforzar a la industria española ya posicionada en sectores como las energías renovables, la eficiencia energética, la electrificación, la economía circular o la adaptación al cambio climático. Por otro, se trabajará para contribuir a reorientar y alinear la creación de empresas en nuevas cadenas de valor, el lanzamiento de nuevos productos y el desarrollo de nuevos mercados asociados a los retos globales de la sostenibilidad y la transición energética.

RECURSOS



APERTURA Y
DIGITALIZACIÓN

Las pymes deben acometer una transformación que les permita ser competitivas con el uso de las nuevas tecnologías; ser globales en sus ventas por la nueva competencia y ser rápidas y flexibles en la adopción de los avances digitales. Las startups deben ser capaces de escalar para competir en un entorno global. Aspirar a convertirse en scale-ups y contribuir a transformar la diversidad de sectores con procesos de innovación en abierto que combinen tecnología con el know how de empresas de mayor tamaño.

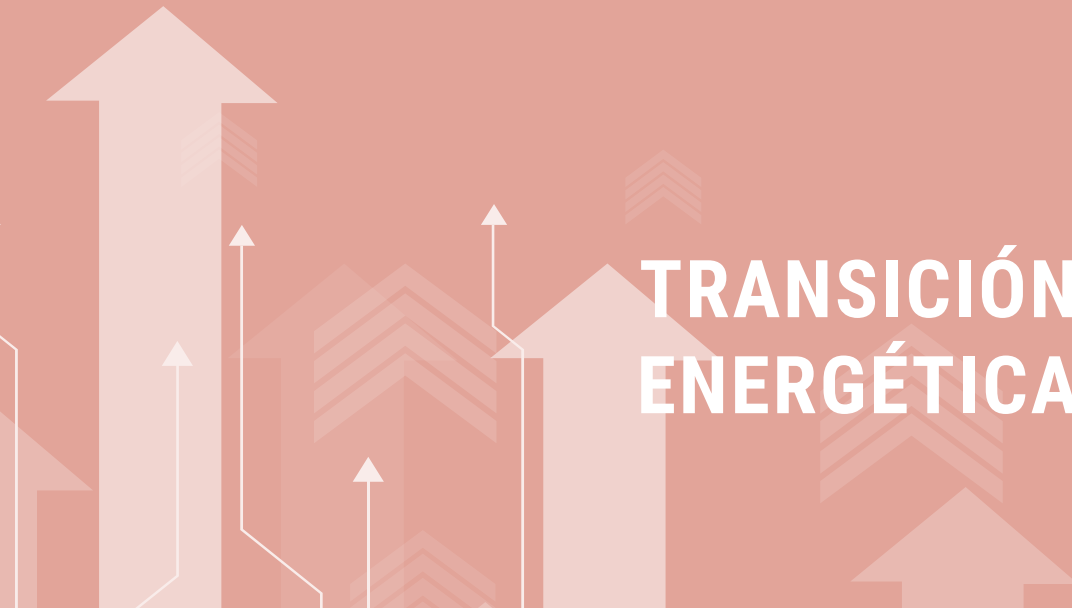
IDEAS PARA EL DEBATE

¿Será España capaz de mejorar el clima de negocios, favorecer la inversión e impulsar la creación y crecimiento empresarial, aumentando el tamaño y la productividad de las pymes? ¿Se consolidará nuestro país como un lugar de referencia en el apoyo al emprendimiento y en particular a las startups tecnológicas? ¿Servirá el Digital Toolkit que se prevé en el Plan España Puede para una verdadera modernización y digitalización de las pymes?

DÍA

2

**TRANSICIÓN
ENERGÉTICA**



INTRODUCCIÓN: CAMBIAR LA ENERGÍA PARA CAMBIAR EL MUNDO

¿POR QUÉ ES IMPRESCINDIBLE ABORDAR CON URGENCIA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA?

Cuando hablamos de cambio climático la energía ocupa un espacio central. El calentamiento global no se detendrá si no cambia el modelo energético y la manera en la que generamos, consumimos y almacenamos los recursos energéticos. Por ello, es clave trabajar por la descarbonización, las infraestructuras verdes y, sobre todo, el paso desde las energías fósiles a un sistema energético limpio que garantice el desarrollo económico y la sostenibilidad medioambiental.

La transición energética es, probablemente, el elemento central de la lucha contra el cambio climático porque es el consumo intensivo de energías fósiles lo que está acelerando un proceso que tenemos que frenar con urgencia. Es imprescindible cambiar nuestro modelo energético actual o estamos abocados a un mundo insostenible en un plazo menor del que creíamos hasta hace poco. Existen fuentes alternativas y conocemos las consecuencias, pero es clave asumir el cambio para entrar de lleno en una nueva etapa.

Todo apunta a que los próximos cinco años serán críticos para dar un verdadero salto que, en todo caso, tiene que ser global y ambicioso o es probable que no dé los resultados esperados. La transformación que experimente el sector energético marcará el paso del resto de cambios en la industria, el transporte, las infraestructuras o los hábitos de consumo.

IDEAS PARA EL DEBATE

En este contexto, cabe preguntarse en primer lugar ¿por qué es fundamental acelerar el tránsito hacia un nuevo modelo? ¿Cómo puede lograrse el equilibrio entre protección medioambiental y productividad? ¿Están las redes preparadas para la transformación? ¿Cuánto tiempo nos queda para asumir un reto inaplazable?

VÍDEO 3:
TRANSICIÓN ENERGÉTICA



JUAN PABLO RIESGO
EY INSIGHTS



CAMBIO CLIMÁTICO: UN RETO URGENTE QUE ES PRECISO ABORDAR

¿ES POSIBLE LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO SIN DEJAR DE CREAR VALOR A LARGO PLAZO?

El cambio climático y la lucha contra el calentamiento global son dos asuntos centrales que definen nuestro tiempo.

La ciencia es categórica y, tal como recoge el Acuerdo de París, nos enfrentamos a cambios relevantes provocados por el hombre que exigen actuar con urgencia si queremos limitar el aumento de la temperatura global 1,5º por encima de la era pre-industrial. Acometer estas reformas es la única manera de evitar una catástrofe global, así como de preservar el planeta para las próximas generaciones.

De hecho, la alteración del clima es más rápida de lo esperado y puede exacerbar los desafíos sociales y la disponibilidad de recursos vitales, lo que tendrá consecuencias económicas de gran alcance. A esto habría que añadir la incertidumbre y volatilidad motivadas por la pandemia de la COVID-19, lo que aumenta la presión para acometer sin paliativos nuevas políticas para frenar el cambio climático.

IDEAS PARA EL DEBATE

Administraciones, empresas y ciudadanos son conscientes del reto al que nos enfrentamos pero, ¿cómo conjugar desarrollo con protección ambiental? ¿Cómo crear valor a largo plazo a partir de una economía descarbonizada? ¿Cuáles son las claves para hacer un cambio que realmente involucre a todos y se pueda medir?

DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA: EL ROL DEL SECTOR ELÉCTRICO

¿CUÁL ES EL PAPEL DE LA ELECTRICIDAD EN LA DESCARBONIZACIÓN?

El sector de la energía en Europa se ha comprometido a alcanzar la neutralidad de carbono en 2045, un reto de gran envergadura que requerirá pasar de un modelo de generación centralizado a otro descentralizado y renovable que ponga el acento en la eficiencia. Las predicciones son optimistas y se estima que, a medida que la energía se vuelva más limpia y barata se acelere la electrificación del transporte y de otros sectores muy demandantes. Así, se prevé que también en 2045 la electrificación alcance el 63% de la economía.

La electricidad es clave en un proceso de descarbonización en el que es preciso repensar el modelo de suministro a los hogares, a la industria o a todos los sectores relacionados con la movilidad, desde el vehículo eléctrico a las cadenas logísticas. Sin duda, el sector eléctrico está llamado a ocupar un lugar central en el proceso de descarbonización que abordamos, pero será necesario encontrar el equilibrio entre la eficiencia y la sostenibilidad, así como afrontar que habrá que asumir nuevos costes y grandes inversiones.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Se asignan los costes de producción o distribución de manera justa entre todos los usuarios? ¿Estamos realmente preparados para responder a la demanda de energía que necesitan los ciudadanos o las industrias más intensivas? ¿Quién y cómo debe asumir las ingentes inversiones que se necesitan para cambiar el modelo? ¿Cuál es el papel del almacenamiento y en qué punto nos encontramos? ¿Tenemos capacidad y tiempo suficiente para abordar la transformación energética que requiere España?



EL RETO ELÉCTRICO: ALMACENAMIENTO Y REDES INTELIGENTES

¿POR QUÉ ES CLAVE EL ALMACENAMIENTO DE LA ENERGÍA?

En el proceso de descarbonización el sector eléctrico tiene un reto especialmente relevante: el almacenamiento. Junto con las redes, la capacidad para disponer de energía de manera segura, recurrente y en el momento preciso, tal y como permiten otras fuentes, exige redoblar esfuerzos para encontrar soluciones capaces de respetar el medio ambiente sin dejar de responder a las necesidades de una sociedad que sigue creciendo y desarrollándose.

El sector eléctrico tendrá que acelerar sus avances y acometer grandes inversiones en tecnología de redes inteligentes, modelos para mejorar la distribución y sistemas que permitan el almacenamiento. Desarrollar baterías eléctricas eficientes que permitan desplazamientos de larga distancia o garantizar el suministro a hogares en todo momento, con independencia de si sopla el viento o hay suficiente sol, siguen siendo retos muy relevantes.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Cómo se gestionan de manera eficiente los recursos energéticos intermitentes y descentralizados? ¿Podemos permitirnos un sistema eléctrico que dependa de las condiciones atmosféricas? ¿Estamos ante una nueva generación de baterías eléctricas que cambiarán para siempre la movilidad?

HIDRÓGENO, LA GRAN ESPERANZA VERDE

¿ES EL HIDRÓGENO LA GRAN ESPERANZA VERDE?

Las energías limpias son una pieza esencial en la lucha contra el cambio climático y tendrán especial protagonismo en la asignación de recursos del Plan Next Generation EU. Entre las distintas fuentes, cobra protagonismo el hidrógeno verde por su mínimo impacto medioambiental y, sobre todo, por su versatilidad y capacidad de almacenamiento.

La Unión Europea ya ha fijado el objetivo de producir un millón de toneladas antes de 2024, que serán 10 millones al año en 2030. De hecho, se estima que en 2050 el hidrógeno sea un 14% del mix energético, un aumento considerable ya que hoy es del 2%. Gracias a los fondos europeos, el hidrógeno verde por fin dará el salto, lo que ha movilizado a grandes empresas del sector energético que ya ven activar grandes proyectos de inversión en torno a una fuente limpia y eficiente.

Europa apuesta claramente por esta fuente y buena prueba de ello es la puesta en marcha el pasado julio de la Alianza Europea para el Hidrógeno Limpio (ECHA, por sus siglas en inglés), cuyo objetivo es identificar y construir una vía para articular proyectos de inversión viables. Así lo entiende también el Gobierno de España, que acaba de poner en

marcha la Hoja de Ruta del Hidrógeno, que aporta una visión a largo plazo y tiene como objetivo identificar retos y oportunidades para desarrollar esta fuente en nuestro país y asegurar así el posicionamiento industrial y tecnológico de nuestra economía.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Cuál es la mejor fórmula para asumir los elevados costes de inversión que requiere el hidrógeno verde? ¿Cuánto tiempo pasará hasta que el hidrógeno sea una verdadera alternativa a los combustibles fósiles? ¿Cuáles son los principales proyectos y qué capacidad tractora tienen?



UNA INDUSTRIA DEL AUTOMÓVIL LIMPIA Y SOSTENIBLE

¿HA LLEGADO LA HORA DEL COCHE ELÉCTRICO?

La apuesta por una movilidad sostenible, segura y conectada es, sin duda, una de las más destacadas y con mayor impacto de las que se han formulado en el marco de los nuevos fondos europeos. El vehículo eléctrico ya forma parte de la agenda y la realidad que vemos a diario en nuestras ciudades, pero queda mucho camino por recorrer. De los 308 millones de vehículos de motor que circulan actualmente por las carreteras europeas, sólo 3 millones -entre coches, autobuses y camiones- son eléctricos. Se estima que esta cifra puede llegar hasta los 40 millones en 2030.

El transporte por carretera supone casi una cuarta parte de las emisiones totales de gases de efecto invernadero de Europa. De hecho, es la principal causa de la contaminación en nuestras ciudades e impacta directamente en la salud de los ciudadanos. Por ello, la Comisión Europea ha publicado su nueva Estrategia de Movilidad Sostenible e Inteligente, donde establece objetivos claros y muy ambiciosos, como contar con 30 millones de vehículos cero emisiones en Europa, tres millones de puntos o el despliegue a gran escala de la movilidad automatizada.

En esta línea, los planes del Gobierno de España en este campo incluyen el establecimiento de zonas de bajas emisiones, el despliegue masivo de infraestructuras de recarga, el refuerzo del transporte público y la modernización del parque automovilístico con vehículos limpios, poniendo el acento en la fabricación en plantas españolas.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Cómo llevar a cabo el proceso de electrificación de las calles y carreteras españolas? ¿Están los edificios preparados para acoger cargadores eléctricos? ¿Qué inversión se requiere para que el coche eléctrico sea una realidad? ¿Cómo se prepara y en qué lugar está colocada la industria automovilística española en la carrera del coche eléctrico?

DÍA 3

**COHESIÓN SOCIAL
Y TERRITORIAL**





INTRODUCCIÓN: NUEVAS REDES PARA CONECTAR PERSONAS Y TERRITORIOS

¿POR QUÉ ES NECESARIO MEJORAR LAS REDES QUE NOS UNEN?

La Europa de la nueva generación será un continente mejor conectado donde vivirán ciudadanos mejor integrados. Es necesario crear y reforzar redes de infraestructuras que unan y articulen los distintos territorios para que ciudades y regiones se relacionen entre sí de manera equilibrada. Comunicar el centro con la periferia; las zonas urbanas con el mundo rural, el este con el oeste o el norte con el sur es posible si se establecen redes robustas y multidireccionales. Las distancias se acortan y la tecnología ha cambiado nuestra concepción del espacio, por lo que no hay excusa para mejorar las conexiones con una perspectiva avanzada.

Especialmente relevantes serán las redes de telecomunicaciones y la nueva conectividad, una de las claves para impulsar la digitalización. La implantación de la tecnología 5G tendrá un efecto multiplicador sobre la sociedad y la economía digital. Contar con un nuevo ancho de banda permitirá grandes avances en materia de educación, salud, transporte o logística, lo que a su vez impactará directamente en el desarrollo económico y en la mejora de condiciones de vida del conjunto de los europeos.

Redes que unen y redes que impulsan el desarrollo económico o el nuevo modelo de vida al que nos encaminemos. En este sentido, las redes relacionadas con un bien tan escaso como el agua o el grado de sostenibilidad que aporten las redes de transporte serán clave para llevar a cabo una verdadera transformación.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Qué papel juegan las infraestructuras sostenibles en la transformación de España? ¿Qué pueden aportar las nuevas redes logísticas a un modelo de vida al que nos encaminamos? ¿Qué supone el despliegue definitivo de la tecnología 5G? ¿Cómo serán las nuevas ciudades y cómo se integrarán con las áreas rurales?

INFRAESTRUCTURAS Y MOVILIDAD SOSTENIBLE: DEL AVE A LAS NUEVAS REDES LOGÍSTICAS.

¿ES NECESARIO RENOVAR NUESTRAS INFRAESTRUCTURAS?

El nuevo mundo post-pandemia exige nuevos espacios, nuevas herramientas y también nuevos comportamientos. Cabe preguntarse qué papel juegan las infraestructuras, identificar las prioridades y establecer las reglas del juego para lograr que sean sostenibles, resilientes y capaces de impulsar un nuevo modelo de sociedad. Ha llegado el momento de mirar las infraestructuras desde una óptica verde y sostenible, dejando atrás la pura acumulación de ladrillo y la destrucción del entorno.

Tal y como recoge el documento España Puede del Gobierno de España, las infraestructuras movilizan inversión a corto plazo y generan un gran impacto sobre la sociedad y sobre la economía. Por ello, es necesario el desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza y en el refuerzo de la adaptación y resiliencia climática. Es el momento de apostar por la conservación y restauración de ecosistemas; la preservación del litoral y los recursos hídricos o de las infraestructuras que impulsen una movilidad sostenible, segura y conectada.

España es hoy una potencia en ferrocarril de alta velocidad, una opción de transporte sostenible que ha sido clave para articular el territorio y que es preciso impulsar. Nuestro país cuenta con redes logísticas de primer nivel, que van desde una red de puertos de primer nivel a plataformas y redes de transporte ligadas al mundo del sector automovilístico, retail o agroalimentario. En un escenario digital y descentralizado es clave apostar por nuevas soluciones logísticas que permitan a ciudadanos y empresas vivir, trabajar y operar en un territorio más equilibrado y sostenible.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Qué tipo de infraestructuras necesita España en este momento? ¿En qué sectores hay que poner el punto de mira con los fondos europeos? ¿Cuáles son las redes que habría que potenciar en materia de aguas, residuos u otros sectores? ¿Qué se necesita para asegurar que las infraestructuras son realmente sostenibles? ¿Cuándo dispondremos de redes de transporte sensorizadas para adaptarlas al vehículo conectado?



EL DESPEGUE DEL 5G

¿CÓMO CAMBIARÁ NUESTRA VIDA CON LA TECNOLOGÍA 5G?

El despliegue definitivo de la tecnología 5G abre enormes posibilidades en términos de velocidad de conexión, reducción al mínimo de la latencia y multiplicación del número de dispositivos conectados. Por ello, el aumento de las redes de alta velocidad y de la cobertura de esta tecnología es una de las prioridades de la Comisión Europea, plasmadas en su Estrategia Anual de Crecimiento Sostenible 2021, tanto por su impacto en la digitalización como por su capacidad para unir personas, negocios y territorios.

Igualmente, la estrategia España Digital 2025 señala como prioridad garantizar la conectividad digital para toda la población, eliminando la brecha digital entre áreas rurales y urbanas, así como seguir liderando el despliegue de la tecnología 5G e incentivar su contribución al aumento de la productividad económica, progreso social y vertebración territorial. De hecho, se fija como meta que en 2025 el 100% del espectro radioeléctrico esté preparado para el 5G.

España ya es líder en términos de proyectos piloto con tecnología 5G y de ciudades con este tipo de cobertura, lo que replica el modelo de apuesta por la fibra óptica donde nuestro país cuenta con un despliegue claramente avanzado con respecto a nuestros vecinos europeos. Por ello, es especialmente relevante aprovechar el momento y consolidar una posición clave en un desarrollo tecnológico que ya está transformando el mundo en su totalidad.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Tendremos zonas industriales de primera y segunda velocidad en la transformación por la prioridad de implantación del 5G? ¿Tendremos que hacer burbujas 5G para empresas donde no haya cobertura de red? ¿Cómo se digitalizarán las áreas rurales si no llega la cobertura para sus vehículos? ¿Cómo afectará el 5G a la sanidad? ¿Qué supondrá el 5G para el despliegue del coche conectado? ¿Cómo se está preparando la industria española para abordar el despliegue del 5G?

REHABILITACIÓN Y AGENDA URBANA PARA EL SIGLO XXI

¿ES POSIBLE VIVIR EN ESPACIOS MÁS SOSTENIBLES Y COHESIONADOS?

La rehabilitación de viviendas y la regeneración de entornos urbanos se revelan como dos ejes imprescindibles para mejorar las condiciones de vida y habitabilidad de los ciudadanos. Por ello, Europa apuesta por el desarrollo de infraestructuras verdes y digitales en el ámbito de la vivienda y de los espacios públicos. También en este campo persisten desequilibrios que es preciso corregir a partir de nuevas herramientas y recursos que garanticen un futuro sostenible y sean un factor de cohesión social, tanto en las áreas rurales como en las urbanas.

Aplicaciones inteligentes en los edificios, activación sostenible del sector de la construcción o sistemas de eficiencia energética en todo tipo de instalaciones son pasos necesarios para lograr reconstruir espacios más saludables, seguros y sostenibles en los que vivir y trabajar. A partir de un enfoque que prima la reutilización y el ahorro de recursos, la rehabilitación de edificios debe ser un eje prioritario para habilitar viviendas e instalaciones más eficientes y respetuosas con el medio ambiente.

La nueva agenda urbana pasa por contar con edificios más eficientes desde el punto de vista energético y con nuevos recursos tecnológicos, pero también por la habilitación de espacios comunes pensados para conectar personas, donde la movilidad sostenible juega un papel clave. En esta línea, el Gobierno de España aprobó en 2019 la Agenda Urbana Española, que guiará la estrategia y las acciones en este campo hasta 2030 y cuyo objetivo es “hacer de nuestros pueblos y ciudades ámbitos de convivencia amables, acogedores, saludables y concienciados”.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Es la rehabilitación de edificios un motor de desarrollo sostenible? ¿Qué papel juega la regeneración de espacios en la nueva agenda urbana? ¿Qué necesitamos para mejorar la integración entre áreas urbanas y rurales? ¿Cuáles son los nuevos modelos y materiales para contar con edificios más sostenibles?



TURISMO SOSTENIBLE E INTEGRADOR: EL PODER TRANSFORMADOR DE NUESTRO PRINCIPAL ACTIVO

¿CÓMO TENEMOS QUE TRANSFORMAR EL TURISMO PARA QUE SIGA SIENDO NUESTRA PRINCIPAL INDUSTRIA?

El sector Turismo supone más del 10% del PIB en España y tiene un efecto tractor sobre el conjunto de la economía muy relevante. Nuestro país es una potencia turística y cuenta con recursos de primer orden para seguir siéndolo. Hace años que se habla de la necesidad de reflexionar sobre el modelo turístico con el fin de impulsar la industria hacia un enfoque más sostenible y que aporte más valor en todos los sentidos. Bajo estas premisas se elaboró la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030. Ha llegado el momento para repensar e impulsar el turismo a raíz del desplome provocado por la pandemia del COVID-19 y de la oportunidad que suponen los fondos Next Generation EU.

La renovación del sector turismo pasa por la eficiencia energética en todo lo relativo a las instalaciones como a la movilidad de turistas. Al mismo tiempo, surgen oportunidades para modernizar las empresas del sector en materia de digitalización, así como para crear nuevas redes y plataformas que mejoren la experiencia de los turistas y la creación de valor. Por último y gracias a estos dos elementos, es clave abordar la diversificación de la oferta, apostando por nuevos destinos, descongestión de zonas saturadas e impulso de activos con potencial para atraer turismo de calidad.

En este contexto, cabe destacar la capacidad de sector turismo para cohesionar territorios, conectar áreas periféricas y redistribuir la riqueza generada. Por ello, es importante evolucionar el modelo y reforzarlo con un nuevo enfoque más sostenible que potencie el medio ambiente y la preservación de nuestro patrimonio histórico, cultural y social. Las nuevas tecnologías van a convertir el turismo en 'experiencias de usuario' cada vez más personalizadas por lo que es clave avanzar en la gestión del dato.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Cómo tenemos que transformar nuestro modelo turístico para que siga siendo una industria puntera pero eminentemente sostenible? ¿Qué papel juega la digitalización a la hora de impulsar el turismo? ¿Cómo será el turismo tras la pandemia y qué deberíamos hacer para adaptarnos cuanto antes? ¿Contamos con los perfiles profesionales necesarios para un nuevo modelo turístico?

ECONOMÍA CIRCULAR: DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD

¿ES POSIBLE UN VERDADERO GIRO HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR?

Uno de los términos que más fortuna ha hecho últimamente en materia de sostenibilidad es el de “economía circular”, un concepto aparentemente sencillo, pero no exento de complejidad que requiere esfuerzos para llevarlo a la práctica. El Parlamento Europeo señala que la economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear valor añadido. Este enfoque contrasta con el modelo tradicional basado en “usar y tirar”, que requiere gran cantidad de energía y genera montañas de residuos.

Las instituciones europeas calculan que avanzar hacia una economía circular reduciría la presión ambiental, mejoraría la seguridad de suministro de las materias primas, estimularía la competitividad, impulsaría la innovación, elevaría el crecimiento económico un 0,5% adicional y crearía unos 700.000 empleos solo en la UE de cara a 2030. En este punto, cabe preguntarse si realmente estamos en el camino de una verdadera economía circular y si estamos dispuestos a cambiar el modelo productivo que conocemos por otro más sostenible y respetuoso con el planeta.

En este sentido, cobra especial importancia el cambio de hábitos de los consumidores que cada vez más reclaman la vuelta a modelos que también incluyan el comercio de proximidad, la eliminación de plásticos de un solo uso o alternativas de movilidad sostenible. Grandes compañías de alimentación, retail o distribución están tomando conciencia del nuevo paradigma y están trabajando para adaptar sus modelos de negocio.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿De qué hablamos cuando hablamos de economía circular? ¿Son conscientes las empresas y los consumidores de los retos que supone un giro hacia la economía circular? ¿Es sostenible seguir consumiendo al ritmo actual si no se apuesta claramente por la reutilización y reciclaje? ¿Hay casos de éxito que puedan inspirarnos o servir como referentes?

RECURSOS

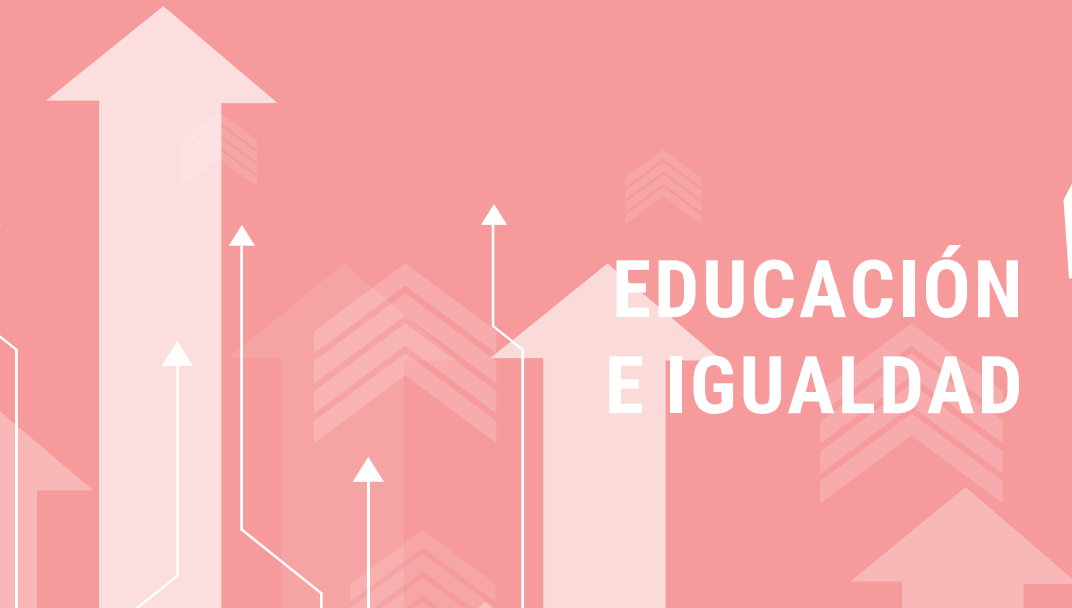


COHESIÓN SOCIAL
Y TERRITORIAL

DÍA

4

**EDUCACIÓN
E IGUALDAD**



INTRODUCCIÓN: EDUCACIÓN E IGUALDAD, DOS CARAS DE LA MISMA MONEDA

¿SERÁ ESPAÑA CAPAZ DE INVERTIR EFICAZMENTE LOS FONDOS Y COMPROMETER REFORMAS PARA HACER DEL TALENTO SU PRINCIPAL VENTAJA COMPETITIVA?

El impulso de las capacidades y la cohesión e inclusión social son una de las prioridades estratégicas fijadas por las Instituciones Europeas de cara a la ejecución del Plan de Recuperación y Resiliencia. En concreto, el reglamento en virtud del cual se ejecutará destaca de entre los seis pilares en los que fija su ámbito de aplicación las inversiones destinadas al crecimiento inteligente, sostenible e integrador (la cohesión económica, el empleo, la productividad, la competitividad, la investigación, el desarrollo y la innovación, la cohesión social y territorial) y las políticas para la próxima generación; educación y desarrollo de capacidades.

En coherencia con ello, el Plan España Puede contempla varias políticas palanca para lograr una España cohesionada, inclusiva y sin brechas de género, en concreto la séptima, dedicada a educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades; la octava, destinada a la nueva economía de los cuidados y políticas de empleo y la décima, dedicada a la modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible. A ellas destina casi uno de cada cuatro euros del total de recursos y una buena parte de las reformas estructurales comprometidas.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Están reñidas la inclusión social y la competitividad, o son precisamente la cohesión y diversidad de género, origen y edad fuente de creación de valor? ¿Será España capaz de diseñar y ejecutar reformas e inversiones que consigan adaptar las capacidades de la fuerza de trabajo a las cambiantes necesidades de un mercado de trabajo cada vez más competitivo, volátil y global? ¿Seremos capaces de impulsar una actuación coordinada y consensuada para abordar de forma estratégica la capacitación del conjunto de la sociedad? ¿Seremos capaces de atraer talento? ¿Podremos ser una potencia del teletrabajo?

VÍDEO 5:
EDUCACIÓN E IGUALDAD



JUAN PABLO RIESGO
EY INSIGHTS



EDUCACIÓN PARA UNA NUEVA ERA: DIGITAL, CONTINUA Y DIVERSA

¿CONSEGUIREMOS GRACIAS A NEXT GENERATION EU IMPLANTAR UN MODELO EDUCATIVO EFICAZ, ADAPTADO A LOS TIEMPOS Y ESTABLE?

El porcentaje de adultos que no han completado el nivel superior de la escuela secundaria es tres veces superior en España que en los países más avanzados, y casi el doble que la media europea. Además, los indicadores objetivos de calidad del sistema indican que hay mucho margen de mejora. Estas debilidades del sistema educativo lastran las posibilidades de desarrollo personal y profesional, así como el crecimiento y el desarrollo económico y social. Mientras que solo el 26,6% de los adultos japoneses no alcanzan los niveles de habilidad promedio de la OCDE, en España el porcentaje es del 66,6%. Por ello, es determinante impulsar la transformación de la educación y formación permanente en España.

En coherencia con ello, y con las prioridades fijadas en el reglamento del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de impulsar la educación, la formación continua y el desarrollo de capacidades y la digitalización, el Plan España Puede contempla ambiciosas iniciativas como el Plan Educa Digital, centrado en la modernización y digitalización del sistema educativo con el fin de avanzar hacia un modelo personalizado, inclusivo y flexible, el Plan de digitalización universitaria y el Plan de modernización de la Formación

Profesional, cuyo objetivo es la modernización de las titulaciones, el desarrollo de sistemas de cualificación en el trabajo (life-long learning) y el impulso de la FP dual.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Está adaptado el modelo educativo actual a los retos que enfrenta? ¿Hay un antes y un después para la educación tras el Covid-19? ¿Cómo puede contribuir la colaboración público-privada a la mejora de la educación? ¿Qué innovaciones tecnológicas requiere adoptar el sistema educativo español para mejorar sus resultados? ¿Será posible al fin concitar acuerdos sobre el modelo educativo de la próxima generación? ¿Cómo organizaremos la educación on line? ¿Serán las grandes universidades globales y con formato on line la competencia o el complemento de la educación actual?

UPSKILLING, RESKILLING Y OTROS RETOS URGENTES PARA UN MUNDO PROFESIONAL EFICIENTE E INCLUSIVO

¿SERÁ ESPAÑA CAPAZ DE INVERTIR EFICAZMENTE LOS INGENTES RECURSOS DISPONIBLES PARA EL RESKILLING Y UPSKILLING DE LOS TRABAJADORES?

Casi la mitad de las habilidades básicas requeridas en todos los trabajos cambiarán en los próximos años, al tiempo que se precisarán conocimientos y habilidades que hoy en día no son comunes en la fuerza laboral, ni probablemente estarán disponibles en un futuro. Más de la mitad de la fuerza laboral de Europa se enfrentará a transiciones significativas, por lo que el proceso de automatización requerirá que todos los trabajadores adquieran nuevas habilidades. De hecho, se espera que alrededor de 94 millones de trabajadores en Europa no necesiten cambiar de ocupación, pero sí necesitarán recualificación, ya que la tecnología maneja alrededor del 20% de sus actividades actuales. Pese a ello, según el Barómetro de 2017 sobre la digitalización de las empresas españolas, desarrollada por Divisadero e IE Business School, solo el 38% de los ejecutivos dicen que tienen un plan continuo para digitalizar sus negocios.

Por todo ello, la Estrategia Anual del Crecimiento Sostenible para 2021 de la Comisión Europea establece como uno de sus siete ejes transversales el Reskilling y Upskilling de la fuerza de trabajo. En coherencia con este enfoque,

el Plan España Puede contempla un Plan nacional de capacidades digitales, dotado con 3.750 millones de euros. El plan, destinado al conjunto de la población, desde la digitalización de la escuela hasta la universidad, pasando por la recualificación (upskilling y reskilling) en el trabajo, con especial atención al cierre de la brecha de género y al impulso de la formación en las zonas en declive demográfico.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Cómo podemos utilizar las nuevas tecnologías para identificar las cambiantes necesidades del tejido productivo y facilitar a los trabajadores un itinerario formativo dinámico en tiempo real? ¿Están adaptadas las administraciones y empresas para facilitar el reskilling y upskilling a lo largo de toda la vida laboral? ¿Estamos facilitando a los desempleados la formación que necesitan para impulsar su empleabilidad? ¿Qué reformas estructurales en materia de empleo y mercado de trabajo comprometerá España en su Plan de Recuperación y Resiliencia?



DIVERSIDAD Y LIDERAZGO FEMENINO: EL PODER DE LA MUJER EN UN MUNDO QUE AVANZA

¿CÓMO PUEDE CONTRIBUIR NEXT GENERATION EU AL LIDERAZGO FEMENINO?

Al tiempo que la escasez de talento se agudiza a nivel global, las mujeres continúan estando infrarrepresentadas en puestos directivos. A pesar de que el número de mujeres en edad de trabajar es un 5,4% superior al de hombres, su participación en el mercado de trabajo es un 12% menor a la de los hombres. A ello contribuye, entre otros motivos, un persistente trato desigual en materia retributiva, pese a los grandes avances realizados. Cerrar ese gap permitiría incrementar el PIB español casi un 17%. Además, las mujeres tienen más dificultades para acceder a financiación para sus proyectos, persiste una clara infrarrepresentación en los puestos directivos.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Qué pueden hacer empresas y administraciones para atraer y retener el talento femenino? ¿Cómo erradicar definitivamente la discriminación por motivo de género? ¿Qué proyectos de inversión concretos y reformas estructurales contempla el Plan de Recuperación y Resiliencia para conseguir una “España sin brechas de género”?

MUJERES Y CARRERAS STEM

¿QUÉ BARRERAS PERSISTEN PARA MANTENER LA BRECHA DE GÉNERO EN CAPACIDADES STEM?

Las mujeres no solo están infrarrepresentadas en su participación en el mercado de trabajo actual, sino que estarán peor preparadas para participar en el del futuro, ya que participan muy por debajo de los hombres en la formación en competencias STEM (ciencias, tecnología y matemáticas). Pese a que son el 55% de la población universitaria, tan sólo cursan el 25% de las plazas de ingeniería y esta brecha se ha agravado durante los últimos años.

Cabe recordar que en el mercado laboral actual son especialmente relevantes las posiciones relacionadas con materias técnicas. Las carreras relacionadas con las nuevas tecnologías, las ingenierías o las ciencias son cada día más necesarias y valoradas, por lo que es preciso aumentar la proporción de mujeres que optan por estas ramas si se quiere elevar el lugar que ocupan las mujeres en los puestos mejor remunerados o del ámbito de la dirección de las empresas.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Cómo reforzar la confianza en sí mismas de las mujeres sobre las asignaturas STEM? ¿Cuáles son los modelos de liderazgo STEM más representativos? ¿Cómo puede contribuir NextGenerationEU a reducir esa brecha? ¿Qué palancas plantea en relación con ello el Pacto por la ciencia e innovación?



EL DESAFÍO DEMOGRÁFICO: MAYORES EN EL MUNDO LABORAL, PENSIONES Y NUEVOS MODELOS DE VIDA

¿CÓMO FOMENTAR EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO?

El envejecimiento de la población es un fenómeno global con profundas implicaciones en el actual modelo económico y social que genera en nuestra sociedad grandes retos y abre nuevas oportunidades en todos los ámbitos. Los retos no son menores. El talento sénior, definido como la población comprendida entre 55 y 70 años, gana protagonismo en la sociedad española.

La ratio afiliados – pensionistas, que hoy se sitúa ligeramente por encima de 2, se prevé que en 2050 se sitúe en 1,26. Ello tendrá importantes implicaciones en nuestro Estado del Bienestar. Pero tampoco son menores las oportunidades. Prolongar la vida activa de los mayores de 55 años, situada actualmente en España en torno a una tasa de ocupación del 50%, hasta alcanzar tasas del 78% como los países más avanzados (Nueva Zelanda), aumentaría el PIB a largo plazo en España en un 16%. La denominada “Silver Economy” ya representa el 25% del PIB europeo, y se prevé que en 2025 suponga el 32%.

Por todo ello, el Gobierno de España, contempla, en el marco de NextGenerationEU un Plan de Medidas ante el Reto Demográfico, así como medidas para incentivar la prolongación de la vida activa y reforzar la sostenibilidad del sistema de pensiones a través del establecimiento de incentivos a la demora de la edad de jubilación, la revisión del sistema de previsión social complementario (fomentando su desarrollo en el ámbito de las empresas), o la integración y convergencia de los distintos regímenes de pensiones para reforzar sus sostenibilidad.

IDEAS PARA EL DEBATE

¿Está España preparada al desafío que supone el reto demográfico? ¿Por qué la sociedad es más permisiva con la discriminación etaria? ¿Qué deben hacer empresas y administraciones para fomentar la prolongación voluntaria de la vida activa? ¿Se van a destinar recursos de NextGenerationEU para la inversión en capital humano del talento senior? ¿En qué consistirá la reforma del sistema de pensiones comprometida con la Comisión Europea?

CONCLUSIONES, IDEAS Y PROPUESTAS PARA ABORDAR LA TRANSFORMACIÓN DE ESPAÑA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA EUROPA DE LA NUEVA GENERACIÓN

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RETOS PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DE ESPAÑA A TRAVÉS DE NEXT GENERATION EU?

Tras cuatro intensas y apasionantes jornadas protagonizadas por los principales actores llamados a definir, acordar y ejecutar el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, llegará el momento de aterrizar las ideas y de formular propuestas realistas para hacer que España despegue. Una representación plural de la sociedad española, desde destacados miembros del gobierno y de la empresa, pasando por parlamentarios y representantes sindicales, nos trasladarán sus principales conclusiones e ideas para pasar a la acción.

¿Será el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia un verdadero plan de país? ¿Podrá España ejecutar casi cuatro veces más fondos europeos que en el anterior período de programación? ¿Cómo y cuándo llegarán los recursos al tejido productivo? ¿Cómo será la España que NextGenerationEU deja a la próxima generación?

Pasado un año de la mayor catástrofe sanitaria, económica y social que ha enfrentado España en su historia reciente, tenemos ante nosotros una nueva oportunidad histórica que no podemos dejar pasar. Confiamos en que Wake up, Spain! contribuya a ello.



EL  ESPAÑOL

D+I

invertia